

Regulamin promocji – „zamów przez infolinię i odbierz prezent”

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji o nazwie „zamów przez infolinię i odbierz prezent”, zwanej dalej „Promocją”, jest CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Gen. Sikorskiego 9 (02-758 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy 441.176.000 zł w całość wpłacony, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Promocja trwa do 31.10.2022r. Czas trwania promocji może zostać skrócony w przypadku wyczerpania zapasów bonów oferowanych w ramach Promocji przez Organizatora.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora <https://sklep.pl.canalplus.com/>.

Rozdział II Warunki uczestnictwa

1. Z Promocji może skorzystać klient Organizatora (dalej „Uczestnik”), który w czasie trwania Promocji skutecznie złoży zamówienie na zawarcie z Organizatorem umowy o świadczenie usług telewizyjnych, o których mowa w ust. 2 poniżej, za pomocą infolinii Organizatora (22) 22 000 00 i spełni następujące warunki:
 - 1) zgłosi konsultantowi chęć udziału w Promocji poprzez wypowiedzenie hasła „prezent”,
 - 2) zaakceptuje niniejszy Regulamin Promocji,
 - 3) skutecznie zawrze umowę o świadczenie usług telewizyjnych objętą zamówieniem, o którym mowa powyżej.
2. Skorzystanie z Promocji możliwe jest podczas składania zamówienia na pakiet telewizji satelitarnej dostępny na infolinii Organizatora pod numerem telefonu (22) 22 000 00.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.
4. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji jeden raz. Zawarcie więcej niż jednej umowy o świadczenie usług, nie uprawnia Uczestnika do uzyskania więcej niż jednego bonu.

Rozdział III Zasady Promocji

1. Do każdego Uczestnika, który spełni warunki udziału w Promocji określone w Rozdziale II niniejszego Regulaminu, w ciągu 30 dni od zawarcia umowy o świadczenie usług telewizyjnych zostaną wysłane przez Organizatora bony Zalando o łącznej wartości 100 zł.
2. Bony oferowane w ramach Promocji, wydane zostały przez Zalando SE i upoważniają do zakupów na stronie <https://www.zalando.pl/>.
3. Zasady korzystania z bonów zostały uregulowane w Ogólnych warunkach handlowych kart upominkowych Zalando i znajdują się pod adresem <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/>
4. Bony zostaną wysłane do Uczestnika na koszt Organizatora pod adres wskazany jako adres dostawy podczas składania zamówienia na infolinii.

5. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Uczestnikowi bonu. W przypadku nieskutecznego doręczenia bonu w trakcie dwóch prób, Uczestnik traci prawo do otrzymania bonu.
6. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego konsumentem od zawartej umowy o świadczenie usług przed doręceniem bonu, taki Uczestnik traci prawo do uzyskania bonu. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika będącego konsumentem od zawartej umowy o świadczenie usług po doręczeniu bonu taki Uczestnik zobowiązany jest dokonać zwrotu przedmiotowego bonu na własny koszt, jeśli Organizator zwróci się do niego z żądaniem zwrotu.
7. Bony nie podlegają wymianie na gotówkę.

Rozdział IV Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji dotyczącej niewykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora warunków niniejszej Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie świadczenie usług, stanowiącym integralną część umowy o świadczenie usług zawartej przez Uczestnika.
2. W sprawach dotyczących korzystania z bonu Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje do wydawcy bonu oraz do podmiotu udostępniającego bon, o których mowa w Rozdziale III, ust. 2 niniejszego Regulaminu.

Rozdział V Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.