

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj telewizor 4K”

(dalej: „Regulamin”)

Artykuł 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj telewizor 4K” (dalej: „Konkurs”) jest CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o numerze NIP: 521-00-82-774 (dalej: „Organizator Konkursu”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 13 grudnia 2021 roku do dnia 22 grudnia 2021 roku.

Artykuł 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed dokonaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Ponadto, Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do udziału w Konkursie, a w szczególności wykonania zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora Konkursu podany w Artykule 1 ust. 1 powyżej.
7. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
8. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej sklep.pl.canalplus.com/dokumenty/dokumenty-ogolne/Regulamin-Konkursu-Wygraj-Telewizor-4K.pdf.

Artykuł 3 Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie wskazanym w Artykule 1 ust. 3 Regulaminu:
 - (a) za pośrednictwem strony internetowej sklep.pl.canalplus.com, złożyć zamówienie na umowę o świadczenie usług telewizji satelitarnej z Organizatorem Konkursu, na warunkach aktualnie dostępnych ofert promocyjnych,
 - (b) wykonać pracę konkursową i dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Praca konkursowa będzie polegała na odpowiedzeniu na pytanie "Jakie wydarzenia ze świata filmu, sportu i kultury chcesz oglądać w CANAL+?".

3. Wykonanie pracy konkursowej i zgłoszenie udziału w Konkursie nastąpi poprzez uzupełnienie formularza elektronicznego, dostępnego jako kolejny ekran po skutecznym złożeniu zamówienia na umowę o świadczenie usług telewizji satelitarnej, znajdującego się na sklep.pl.canalplus.com/kompletowanie_zamowienia/zamowienie-zlozone.
4. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.
5. Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową Organizatora Konkursu (dalej: „**Komisja Konkursowa**”), która składać się będzie z osób delegowanych przez Organizatora Konkursu. Komisja Konkursowa wybierze te prace, które w jej ocenie zostały wykonane najbardziej kreatywnie, pomysłowo i oryginalnie.
6. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa wykonana została osobiście i jest wynikiem indywidualnej pracy twórczej. Uczestnik oświadcza, że treść wykonanej pracy konkursowej nie narusza przepisów prawa, w tym autorskich praw majątkowych ani dóbr osobistych osób trzecich. Ponadto, praca nie może zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne.
7. Praca konkursowa nie może zawierać treści reklamowych ani promocyjnych dotyczących osób trzecich z wyłączeniem treści dotyczących marki CANAL+ .
8. Prace konkursowe nie spełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi zgodnie z Art. 4 ust. 7 poniżej.

Artykuł 4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - (a) Telewizor PHILIPS 55OLED856 o wartości 6500 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości odpowiadającej podatkowi należnemu od nagrody rzeczowej i pieniężnej (dalej: **Nagroda Główna**),
 - (b) Voucher na jeden film w usłudze Premier VOD (dalej: **Nagroda Pocieszenia**).
2. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego praca została zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika i wyłoniona przez Komisję Konkursową (dalej: „**Laureat Konkursu**”).
3. Laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej nagrody.
4. Nagrody o których mowa w Artykule 4 ust. 1 Regulaminu przyznane zostaną Laureatom Konkursu według poniższego schematu:
 - (a) Zwycięzca Konkursu wyłoniony przez Komisję Konkursową otrzyma Nagrodę Główną,
 - (b) Pozostałych 100 Laureatów Konkursu, których, zdaniem Komisji Konkursowej, praca konkursowa zasługuje na wyróżnienie otrzyma Nagrodę Pocieszenia.
5. Laureat Konkursu traci prawo do otrzymania nagrody w przypadku braku zawarcia lub odstąpienia od umowy o świadczenie usług, w ramach której dokonał zgłoszenia w Konkursie.
6. Laureat Konkursu nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21.01.2022 roku.
8. Organizator Konkursu powiadomi Laureatów Konkursu o wygranej w rozmowie telefonicznej, wykonanej na wskazany przez Laureata Konkursu w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu (w przypadku Nagrody Główniej) lub w wiadomości elektronicznej (w przypadku Nagród Pocieszenia).
9. Nagroda Główna przekazana zostanie Laureatowi Konkursu w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia Laureata Konkursu o wygranej, przesyłką kurierską, na adres pod który doręczona została umowa o świadczenie usług. Nagrody Pocieszenia przekazane zostaną Laureatom Konkursu w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia

Laureatów Konkursu o wygranej, w formie kodu, przesłanego drogą elektroniczną, na adres wskazany w formularzu zawarcia umowy o świadczenie usług.

10. Laureat Konkursu w terminie 14 dni po otrzymaniu Nagrody Głównej zobowiązuje się do przestania Organizatorowi Konkursu, w formie elektronicznej, na adres wygrajtelewizor@canalplus.pl, samodzielnie wykonanego zdjęcia otrzymanej nagrody. Zdjęcie nagrody powinno być wykonane kreatywnie. Z chwilą doręczenia zdjęcia Organizatorowi Konkursu, Organizator Konkursu uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora Konkursu do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do wykonanego zdjęcia na następujących polach eksploatacji:
 - (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - (c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt (b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, na stronach internetowych - sklep.pl.canalplus.com; pl.canalplus.com; [tiktok.com/@canalplusonline](https://www.tiktok.com/@canalplusonline); [instagram.com/Canalplus](https://www.instagram.com/Canalplus); [pl-pl.facebook.com/canalpluspolska](https://www.facebook.com/canalpluspolska).
11. Laureat Konkursu przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że traci prawo do nagrody w przypadku, gdy Organizatorowi Konkursu, pomimo co najmniej dwukrotnej próby skontaktowania się z Laureatem Konkursu (tj. w sposób o którym mowa w ust. 8 powyżej), nie uda się skontaktować z Laureatem Konkursu aby powiadomić o wygranej.
12. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z niedoręczeniem nagrody Laureatowi Konkursu, wynikające z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności wynikające z błędnego podania przez Laureata Konkursu wymaganych przez Organizatora Konkursu danych.

Artykuł 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania nagród - w wiadomości e-mail pod adres wygrajtelewizor@canalplus.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
4. Opisanie wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

Artykuł 6 Postanowienia dodatkowe

1. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy postępuje w sposób niezgodny z zasadami fair play, w tym:
 - (a) bierze udział w Konkursie z wykorzystaniem fikcyjnych danych osobowych;
 - (b) prowadzi działania sprzeczne z prawem;

- (c) prowadzi jakiegokolwiek działania mające na celu obejście Regulaminu lub zasad przeprowadzenia Konkursu.
2. Niedopuszczalne jest:
 - (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie prac lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem;
 - (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu;
 - (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych/w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.
 3. Uczestnik oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, odpowiedzi na pytania konkursowe, wykonane zadanie konkursowe itd. (dalej: „**Treści Użytkownika**”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
 4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu Konkursu w czasie trwania Konkursu, w sytuacji zaistnienia ważnych przyczyn po stronie Organizatora Konkursu. Zmiana o której mowa nie wpłynie na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Uczestników. Regulamin w zmienionym brzmieniu będzie dostępny zgodnie z treścią Artykułu 2 ust. 8 niniejszego Regulaminu Konkursu.

Artykuł 7 Ochrona danych osobowych

1. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna RODO.

Klauzula informacyjna RODO

1. **Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy al. gen. Wł. Sikorskiego 8, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” (dalej jako: „Administrator”).**
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych **istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych** za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@canalplus.pl.
3. **Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:**
 - 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO¹ w celu umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz realizacji postanowień Regulaminu,
 - 2) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu (tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora) w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń,

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „**RODO**”.

3) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. wynikającego z przepisów podatkowych, rachunkowych lub konsumenckich).

4. **Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:**

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Konkursu, a po jego upływie przez okres niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wydania nagrody oraz ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

5. **Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:**

- 1) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane, informacji dotyczących takiego przetwarzania oraz do otrzymania ich kopii (przy czym pierwsza kopia wydawana jest bezpłatnie),
- 2) prawo do sprostowania oraz uzupełnienia danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
- 3) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
- 4) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- 5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- 7) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Prawa wymienione w pkt 1)–6) powyżej można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazanym w pkt 2 lub poprzez kontakt z Administratorem wskazanym w pkt 1.

6. **Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu Administratora):** w razie takiej konieczności dane osobowe mogą zostać przekazane w celu bieżącej współpracy następujących kategoriom odbiorców danych: operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), firmy archiwizujące dokumenty.

7. Podanie danych osobowych jest **dobrowolne**, jednakże stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.